



LFS Tamsweg

# Wahlpflichtmodul Direktvermarktungs Profi

gut planen -  
sicher produzieren -  
erfolgreich verkaufen



LAND  
SALZBURG

# Direktvermarktungsprofi

## Wahlpflichtmodul der

### LFS Tamsweg

Du arbeitest gerne mit landwirtschaftlichen Produkten?

Du kannst hygienisch arbeiten?

Du willst deine eigenen Produkte und Ideen weiterveredeln?

**Dann ist der Direktvermarktungsprofi das Richtige für dich!**

Bäuerliche Direktvermarktung ist für viele Betriebe ein mögliches Standbein. Doch der Schritt in die DV will gut überlegt sein und braucht vor allem das richtige Know - How. In diesem Modul bieten wir nicht nur eine Vertiefung in die Veredelung von Fleisch oder Milch, sondern auch die Möglichkeit eigene Produkte zu kreieren.

#### Was erwartest dich?

- Dauer: 4 Wochen
- Umfassender Einblick in die Verarbeitung von vielen Produkten
- Alternative Produktveredelung und innovative Ansätze für neue Standbeine
- Spezialisierung auf Milch oder Fleisch
- Vorbereitung zum LFI Zertifikatslehrgang „Bäuerliche Direktvermarktung“
- Entwicklung eines eigenen Produktes in Theorie und Praxis
- Produktpräsentation, Fotografie, Social Media & Verkauf im Fokus
- Workshops & Exkursionen mit innovativen Konzepten

**Achtung! Begrenzte Teilnehmerzahl.**

**Anmeldungen und Rückfragen bei:**

LFS Tamsweg, Preberstraße 7, A-5580 Tamsweg

+43 6474-7126, sekretariat@lfs-tamsweg.at



# Inhalte

|   |   |
|---|---|
| <b>Unternehmensführung &amp; Management</b> | Voraussetzungen für erfolgreiche DV   Zielformulierung, SWOT Analyse   Vision, Leitbild   Diversifizierung & Kreativität   Produktpreiskalkulation   Zeit- und Arbeitsmanagement   Konfliktmanagement & Problemlösungsverhalten   |
| <b>Marketing &amp; Social Media</b>         | Marktanalyse, Trends, Marketing Mix, Zielgruppen, ...   Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit   Social Media & einfache Tools   Produktfotografie   Alleinstellungsmerkmal & Verkaufsargumentation   Produktphilosophie   Wie erstelle ich eine Marke? Corporate Design (Logogestaltung & Co.)   Grundlagen Onlinemarketing, Verkaufsraumgestaltung und Warenpräsentation   Verkaufsgespräche erfolgreich führen |
| <b>Rechtliche Grundlagen der DV</b>         | Gewerbe-, Sozial-, Steuerrecht und andere für die Direktvermarktung relevante Rechtsthematiken   Lebensmittelkennzeichnung   Bauliche Vorschriften  |
| <b>Sensorik</b>                             | Sensorische Beurteilung   Produktbeschreibung   Produktverkostungen   |
| <b>Qualitätsmanagement</b>                  | Qualitätsbeeinflussende Faktoren bei der Erzeugung von Lebensmitteln   Lebensmittelhygiene und Allergenmanagement   Nachverfolgbarkeit & Dokumentenführung   Teilnahme an Produktprämierungen   |
| <b>Produktveredelung &amp; -entwicklung</b> | Einblick in Milchverarbeitung, Fleischverarbeitung, Obstverarbeitung, Verarbeitung von Imkereiprodukten   Anschließende Vertiefung in Milch- oder Fleischverarbeitung   Produktentwicklung von neuen Kreationen   |
| <b>Exkursionen &amp; Best Practice</b>      | Besichtigung von erfolgreichen und innovativen Betrieben   Input von Betrieben mit kreativen, neuen Standbeinen   |
| <b>Qualitätsmanagement</b>                  | Betriebskonzept & Businessplan  |



Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“  
des Österreichischen Umweltzeichens, Druckerei  
Land Salzburg UW-Nr. 1271

## Impressum

**Medieninhaber:** Land Salzburg | **Herausgeber:** Abteilung 4, Referat Ländliche Entwicklung und Bildung, vertreten durch LSI Ing. Christoph Faistauer, MA | **Gestaltung und Satz:** Landes-Medienzentrum | **Bilder/Fotos:** LFS Tamsweg | **Druck:** Druckerei Land Salzburg | **Alle:** Postfach 527, 5010 Salzburg | **Stand:** Oktober 2022  
**Downloadadresse:** [www.salzburg.gv.at/lw-schulen/ausbildungsschwerpunkte](http://www.salzburg.gv.at/lw-schulen/ausbildungsschwerpunkte)